



Социальное предпринимательство: восприятие россиян

По результатам массовых опросов населения (2008-2015)

Игорь Задорин

Выступление на круглом столе «Социальное предпринимательство:
Лучшие практики и основные вызовы»



Два типа предпринимательства –
два типа основного капитала

Общественное доверие – главный ресурс развития социального предпринимательства

«Обычный» бизнес

Инвестиции:

- деньги (финансовый капитал)
- труд
- знания, квалификация

Результат, продукт:

- товар, удовлетворение потребителя

Основной профит:

- деньги (фин. капитал)

Социальный бизнес

Инвестиции:

- доверие (социальный капитал)
- труд, участие
- знания, квалификация

Результат, продукт:

- решение социальной проблемы

Основной профит:

- доверие, репутация (соц. капитал)



Мониторинг общественной поддержки социального предпринимательства

Цель исследования

Получение информации, необходимой для анализа *динамики* восприятия населением РФ социального предпринимательства.

Объект исследования

Взрослое население Российской Федерации (от 18 лет и старше).

Методика исследования

Методической основой исследования являются выборочные опросы населения Российской Федерации по репрезентативной выборке.

Объем выборочной совокупности всероссийского омнибуса ЦИРКОН составляет **1600-1605** респондентов. Выборочная совокупность репрезентирует население РФ по параметрам пола, возраста, образования и типу населенного пункта проживания.

Проведенные опросы

- Июнь и декабрь 2008
 - Июнь 2011
 - Сентябрь 2012
 - Октябрь 2013
 - Июнь 2015
- Выполнены при поддержке Фонда «Наше будущее»
- Инициативный опрос ЦИРКОН

Представление данных

Результаты опросов представляются в динамике (в сравнении с данными предыдущих опросов, проведенных по аналогичной методике). Все данные открыты и доступны на сайтах Фонда «Наше будущее» и группы ЦИРКОН.

> Исходная точка – низкий уровень доверия

Всероссийский опрос, декабрь 2008 г.

ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ, ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ, ЧТО В ВАШЕМ РАЙОНЕ НЕИЗВЕСТНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НА СВОИ ДЕНЬГИ СТРОИТ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, УТВЕРЖДАЯ, ЧТО МЕСТНЫЕ ДЕТИ БУДУТ ЗАНИМАТЬСЯ В НЕМ БЕСПЛАТНО. СКАЖИТЕ, КАКОВА БУДЕТ ВАША ПЕРВАЯ РЕАКЦИЯ НА ТАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

	%
1. Не поверю такой информации, думаю, что на самом деле это будет обычный коммерческий спортивный комплекс	50,0
2. Возможно, в комплексе будут бесплатные занятия для детей, но это будут отдельные благотворительные акции, которые будут делаться для рекламы этого предпринимателя	23,5
3. Обрадуюсь. Я вполне допускаю, что такой комплекс возможен и будет функционировать постоянно, обеспечивая бесплатные занятия для детей за счет оказания коммерческих услуг другим категориям пользователей	22,5
9. Затрудняюсь ответить	4,0



Информированность россиян о социальном предпринимательстве – отсутствие роста

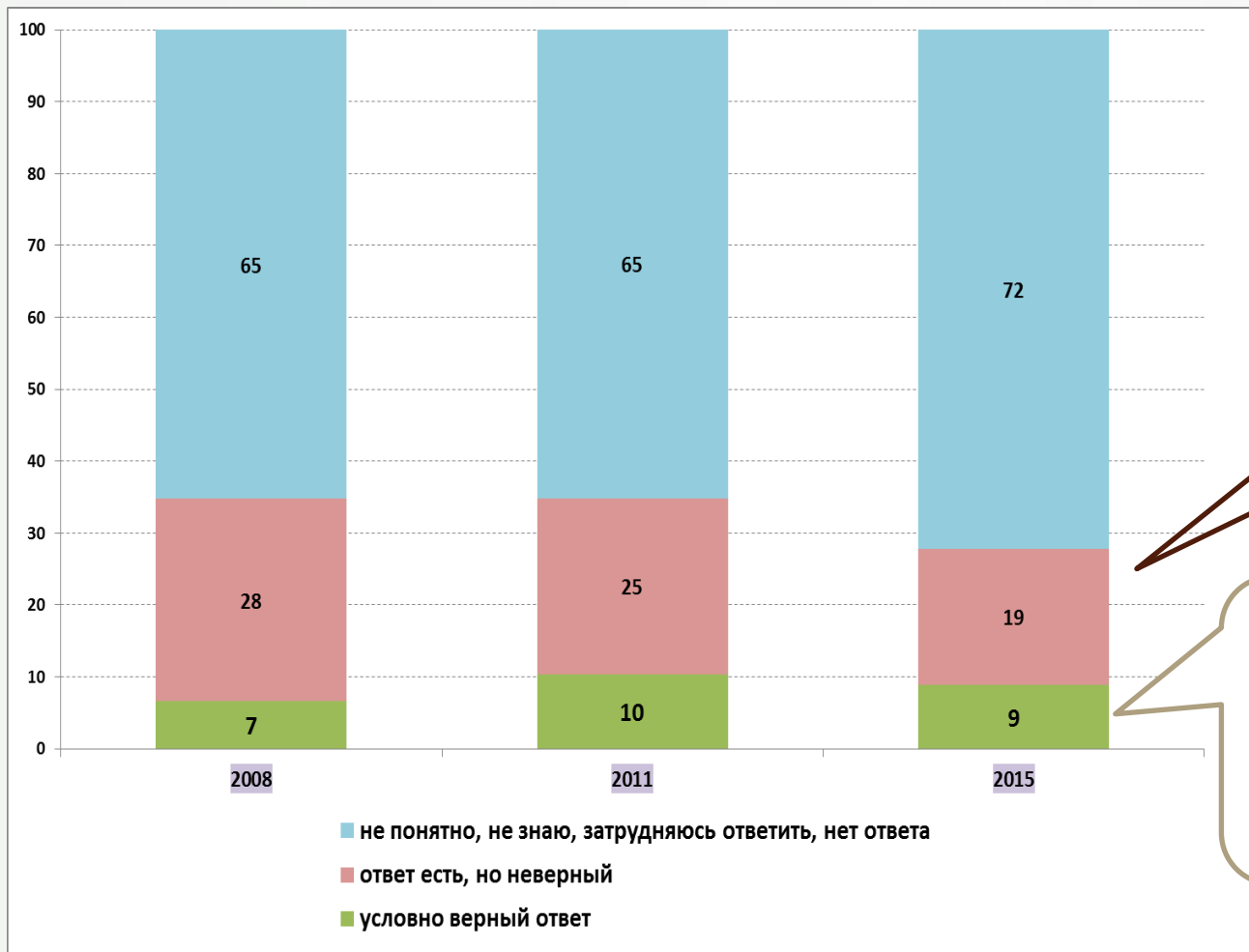
Знаете ли Вы, что-либо слышали или слышите сейчас впервые словосочетание «Социальное предпринимательство»? (% от всей выборки)





Информированность россиян о социальном предпринимательстве – отсутствие роста

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, КТО ТАКИЕ "СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ"?
ОБЪЯСНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ВЫ ЭТО ПОНИМАЕТЕ? (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)

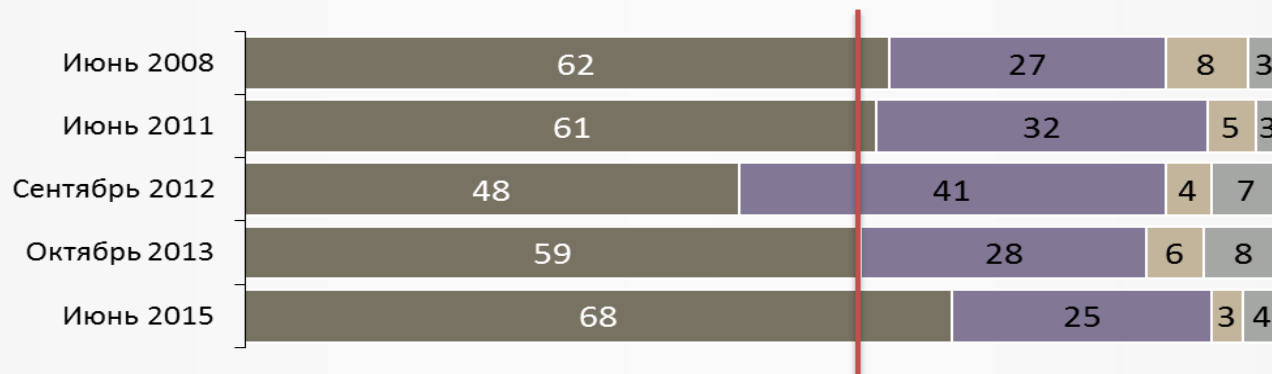


Государственные социальные учреждения, благотворительность, меценаты, спонсоры...

бизнес, занимающийся решением социальных проблем / вкладывающий деньги в социальную сферу, оказывающий помощь населению; бизнес в социальной сфере, предоставление социальных услуг на коммерческой основе

> Представления россиян о субъектах решения проблем в социальной сфере

Одни считают, что решением проблем в социальной сфере должно заниматься в первую очередь государство. Другие считают, что решением таких проблем должны заниматься в основном негосударственные организации, оказывая услуги на платной или бесплатной основе. С каким мнением вы более согласны? (% от всей выборки)

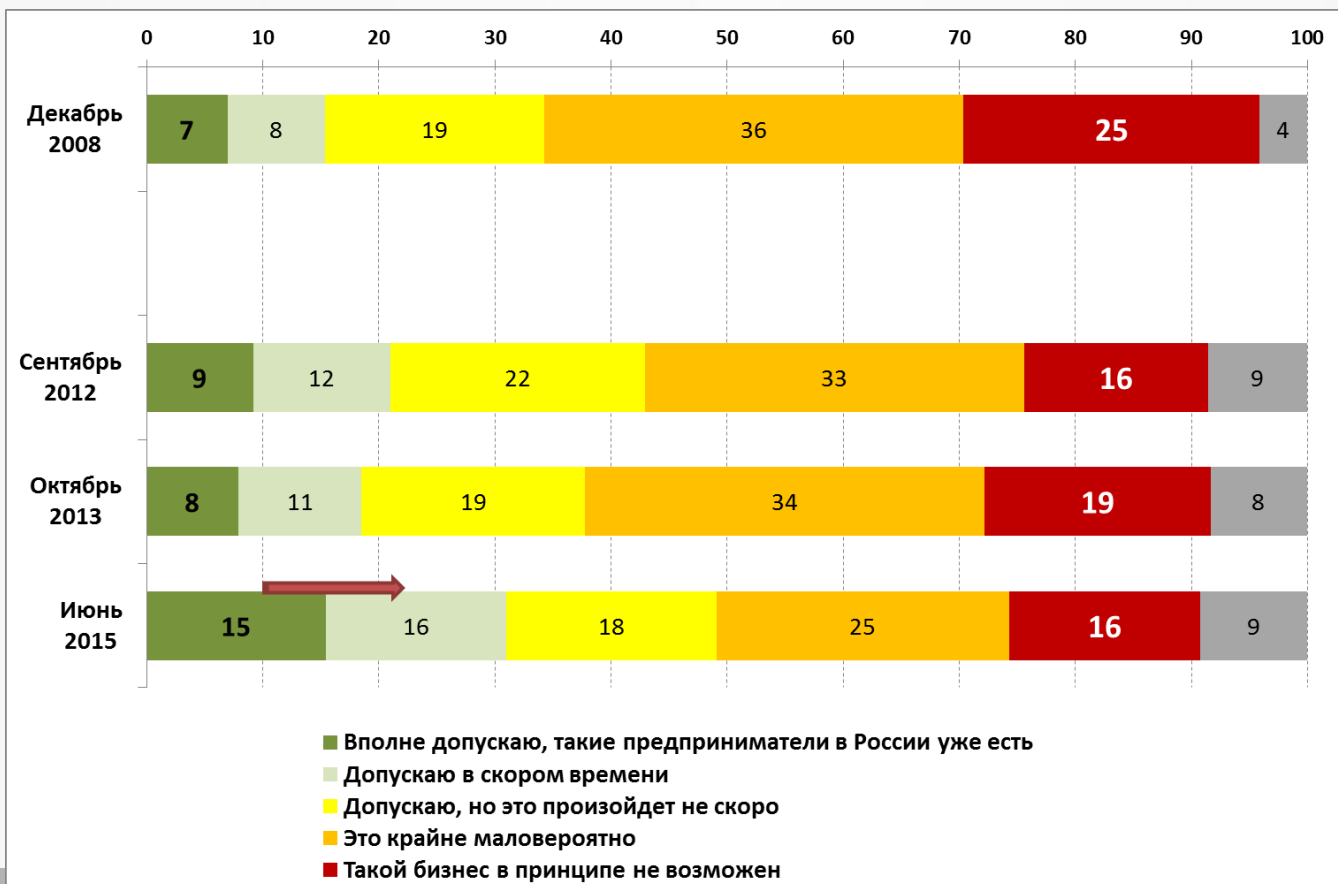


- Решением проблем в социальной сфере должны заниматься в первую очередь государственные структуры
- И те, и другие в равной степени
- Решением проблем в социальной сфере должны в основном заниматься негосударственные организации
- Затрудняюсь ответить

Российские граждане по-прежнему не очень доверяют негосударственным организациям, работающим в социальной сфере, предоставляющим социальные услуги

> Мнение о вероятности появления СП в России – рост позитивных ожиданий

Как Вы думаете, возможно ли появление в России предпринимателей, которые будут создавать предприятия и вести свое дело (бизнес) не столько с целью получения прибыли, а с целью решения социальных проблем? (% от всей выборки)



> Основные выводы

1. В настоящее время развитие социального бизнеса в стране сдерживается во многом **дефицитом социального капитала**, доверия и признанной репутации СП.
2. Сегодня наращивание **общественной поддержки СП** не менее, а может быть и более важно, чем государственное институциональное обеспечение, финансовые субсидии, помощь крупного бизнеса.
3. Необходима серьезная **информационная поддержка** социального предпринимательства, массовый показ образцов бизнес-практики СП, формирование позитивного образа социального предпринимателя.
4. Важнейшее направление работы - **стимулирование спроса** на продукцию и услуги социального предпринимателя. Потребитель услуги – главный стейкхолдер развития СП.

Благодарим за внимание!
Исследовательская группа ЦИРКОН

www.zircon.ru,

e-mail: info@zircon.ru

Skype: zircon.r.g.

8(495)621-34-15, 628-51-67

